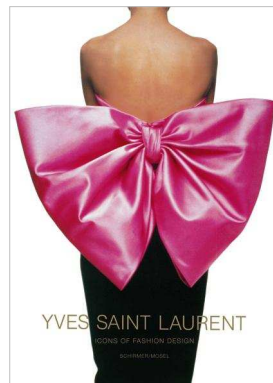


München, im März 2010

PRESSEMITTEILUNG

## Zur großen Yves Saint Laurent-Retrospektive in Paris: Seine schönsten Mode-Ikonen in einem Buch



**Yves Saint Laurent**

*Icons of Fashion Design*

Mit einem Vorwort von Marguerite Duras  
232 Seiten, 135 Abb. in Farbe und Duotone

Englische Ausgabe mit deutscher und  
französischer Textbeilage

ISBN 978-3-8296-0471-0

Ladenpreis EUR 29.80, sFr 49.-

Yves Saint Laurent (1936–2008) war zweifellos der berühmteste und auch erfolgreichste Modedesigner unserer Zeit. Seit 1957, als er, gerade 21-jährig, sein bejubeltes Debüt mit einer eigenen, für das Haus *Dior* entworfenen Kollektion gab, hat er das Phänomen Mode Jahr für Jahr auf einzigartige Weise geprägt und mit immer neuen Ideen bereichert.

Pünktlich zur groß angelegten Retrospektive zum Schaffen und Wirken der Modelegende im Pariser *Petit Palais - Musée des Beaux-Arts* (11. März bis 29. August 2010) erscheint noch einmal der große Bildband *Yves Saint Laurent – Icons of Fashion Design*, eine vom Hause Yves Saint Laurent zum 25. Jubiläum autorisierte Schirmer/Mosel-Produktion, die das Design der genialen ersten 25 Jahre behandelt. Unser Buch feiert in atemberaubenden Bildern den weltweiten Siegeszug des YSL-Designs und gleichzeitig die fulminante Entwicklung der zeitgenössischen Modephotographie.

Auf über 230 Seiten und in 135 teils ganzseitig farbigen Abbildungen präsentiert der Band Yves Saint Laurents berühmteste Kreationen von 1962 bis 1988 – darunter Klassiker wie das kleine Nachmittagskostüm, das Mondrian-Kleid aus den 60er Jahren, die berühmte lange Abendrobe mit gigantischer, roséfarbener Satinschleife sowie seine Pionierleistung, den Smoking für die Frau. „Seine Frauen sind nicht nur gut angezogen, sie sind Heldinnen“, urteilte bereits in den 70er Jahren die amerikanische *Vogue*. Yves Saint Laurent überraschte die verwöhnte Haute Couture-Kundschaft mit immer neuen „Looks“: der Afrika-Look mit Kordelstickerei und Holzperlen, der auch das legendäre Safari-Hemd salonfähig machte, der gewagte Transparent-Look in Zeiten sexueller Befreiung, die festliche Variante des Matrosen-Looks, die mutige Neuauflage des 40er Jahre-Looks oder des Empire-Stils.

**SCHIRMER/MOSEL VERLAG**  
**WIDENMAYERSTRASSE 16 • D-80538 MÜNCHEN**

TELEFON 089/21 26 70-0 • TELEFAX 089/33 86 95  
e-mail: mail@schirmer-mosel.com

Yves Saint Laurent selbst galt als schüchterne und scheue Person, umso opulenter und auffälliger war seine Mode, für die er sich Inspiration aus verschiedensten Quellen einholte. Seine Modelle trugen Elemente traditioneller Kleidung wie Kosakenstiefel, Babuschka-Kleider oder den Kimono-Mantel in den unterschiedlichsten modischen Spielarten. Auch die Liebe zum Theater und zur Kunst flossen in Form von märchenhaften Tüllschleiern und aufwendig gestalteten Applikationen im Stil von Picasso-Gemälden in seine Entwürfe ein.

Chronologisch angelegt, liest sich das Buch wie eine Stil-Geschichte exklusiven Mode-Designs. Es versammelt dabei die berühmtesten Models und Musen der jeweiligen Zeit wie Audrey Hepburn, Twiggy, Veruschka, Charlotte Rampling oder Catherine Deneuve – in Szene gesetzt von den wichtigsten Modephotographen. Richard Avedon, Horst P. Horst, Irving Penn, William Klein, Guy Bourdin, David Bailey, Helmut Newton, Lord Snowdon, David Seidner, Bruce Weber und viele andere ließen sich von der unerschöpflichen Kreativität des Pariser Modekönigs zu photographischen Meisterleistungen inspirieren, die ihrerseits stilbildend in der Modephotographie wurden.

Marguerite Duras verfasste das sehr persönliche, poetische Vorwort, eine literarische Einstimmung auf das Faszinosum Yves Saint Laurent.

Die Pariser Ausstellung im *Petit Palais - Musée des Beaux-Arts* (Avenue Winston Churchill, 75008 Paris) ist vom 11. März bis 29. August 2010 zu sehen und zeigt neben Film- und Photomaterial über 300 exklusive Haute Couture-Modelle von Yves Saint Laurent.

Pressebilder zur Bebilderung Ihrer Rezension finden Sie auf unserer Website [www.schirmer-mosel.com](http://www.schirmer-mosel.com) unter „Pressemeldungen“. Im Zusammenhang mit einer Besprechung des Buches können zwei Bilder aus dieser festen Auswahl sowie das Cover kostenlos abgedruckt werden.

Für weitere Fragen wenden Sie sich bitte an die Schirmer/Mosel Presseabteilung:  
Frau Ulrike Westphal, unter [press@schirmer-mosel.com](mailto:press@schirmer-mosel.com) oder Telefon 089/212 670 0.