

Pressemeldung

Wie alle großen Photographen, die Kultstatus erlangt haben, zeichnet sich Albert Watson dadurch aus, dass er seine an sich schon sensationellen Werbeaufträge für *Personalities* aus Musik, Film, Fashion und Showbusiness allgemein mit einer Vielzahl freier Arbeiten von höchster ästhetischer Raffinesse süffig würzt. Im Verein mit der exquisiten Brotarbeit ergeben sie ein optisches Manna von besonderer Güte.

Nach *Cyclops* (1994) und *Mad Dog* (1996) veröffentlicht er nun sein drittes Buch, *The Vienna Album*, bei Schirmer/Mosel. Es bezieht seinen Titel von der großen Watson-Ausstellung, die bis 29. Januar 2006 im KunstHaus Wien zu sehen ist.

Das Spektrum seiner Arbeiten – es umfasst praktisch alle photographischen Gattungen: Portrait, Akt, Mode, Fetisch, Landschaft und Stilleben – ist so beeindruckend wie die ästhetische Kraft und emotionale Intensität seiner Bilder. Allen liegt eine unbändige Lust an Schönheit, Kuriosität und gelegentlichen Abgründen zugrunde. Gefasst in strenge Kompositionen und mit unbeirrbarem Sinn für Perfektion haben Watsons Bilder in ihrer Brillanz und Brisanz eine Würde, die sie weit aus der zeitgenössischer Bilderflut heraushebt.

Albert Watson, geboren 1942 in Edinburgh, studierte Graphikdesign und Film in Dundee und London. Er photographiert u.a. für *Time*, *Newsweek*, *Rolling Stone*, *Interview*, *Stern*, Escada, Armani, L’Oreal und Sony Music und dreht Werbespots für Toyota, Lancôme, Max Factor, Levi’s u.a. Watson, Hofphotograph der Hochzeit von Prince Andrew und Sarah Ferguson und offizieller Photograph des marokkanischen Königs Mohammed VI, wurde mit einem Grammy und mehreren Andy Awards ausgezeichnet. Er lebt seit 1976 in New York.



Albert Watson
The Vienna Album
Mit einem Vorwort von Ingrid Sischy
272 Seiten, 142 Farbtafeln
ISBN 3-8296-0215-4
Ladenpreis EUR 58,-, sFr 97,-