

Pressemeldung

Jean Paul Goude ist ein artistisches Chamäleon: Tänzer, Stylist, Dramaturg, Animateur, Künstler, Regisseur und natürlich Photograph, doch vor allem „art director“ in des Wortes eigenster Bedeutung: einer, der der Kunst ihre Richtung vorgibt – der angewandten Kunst, versteht sich. Und das seit 30 Jahren. Ein genialer Alleskönner, hat er Werbespots für einen neuen Kodakfilm, das Image von Grace Jones und Feierlichkeiten zum 200. Jahrestag der Französischen Revolution inszeniert.

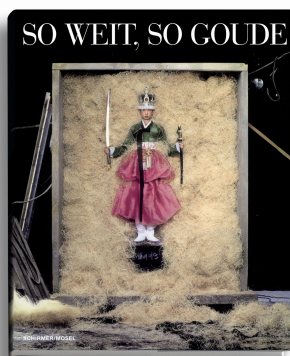
Jetzt stellt er seine Arbeit dem deutschen Publikum erstmals in einer großen Monographie vor: *So weit, so Goude*.

Sie zeigt in fabulösen Bildern, in welch professionelle Höhen sich die Animation der Warenwelt zum Zwecke des Konsums treiben lässt und liefert einen Rechenschaftsbericht über den aktuellen Stand der Kreativ-Industrie.

Zwischen den Bildkapiteln versteckt Jean-Paul Goude eine höchst lesenwerte Autobiographie, in der er verrät, was und wie er es gemacht hat und welche Musen den gut aussehenden jungen Mann dabei geistig, leiblich und weiblich unterstützt und geküsst haben. Sie erzählt mehr über das Stammesleben der Kreativen in den von Schönheit, Geld und Fetisch regierten Glamour-Hochburgen als jede Skandalchronik.

Als dritten Streich hat Goude eine DVD mit seinen schönsten Werbeanimationen beigelegt, bei denen selbst abgebrühten Fachleuten die Spucke wegbleibt.

Jean-Paul Goude, geboren 1940 und aufgewachsen im Pariser Vorort Saint-Mandé, studierte Kunst an der Académie de la Grande Chaumière und Tanz bei Robert Jeffrey. Seit 1970 Artistic Director bei *Esquire*, lernte er 1978 Grace Jones kennen und wurde ihr Image-Maker, Tour-Manager und Ehemann. Seit 1984 produziert er regelmäßig preisgekrönte Werbefilme. 1989 inszenierte er die Parade zum 200. Jahrestag der Französischen Revolution auf den Champs Elysées.



So weit, so Goude

Jean-Paul Goude

in Zusammenarbeit mit Patrick Mauriès

Aus dem Französischen von Claudia Steinitz

mit Bonus-DVD von 27 Min. Länge

352 Seiten, 350 Abbildungen in Farbe

Format: 30 x 24,5 cm

ISBN 3-8296-0193-X

Ladenpreis € 68,- sFr 112,-