

München, 30. September 2006  
ag

Soeben erscheint bei Schirmer/Mosel die kleine kompakte Mode- und Glamourbibel *Couples* von Ellen von Unwerth als kostengünstige, broschiierte Sonderausgabe:

**Ellen von Unwerth**

***Couples***

Mit einem Vorwort von Ingrid Sischy

352 Seiten, 193 Abbildungen

ISBN 3-8296-0251-0

Ladenpreis EUR 19.80, sFr 35,80

Ellen von Unwerth, aufgewachsen im Allgäu, arbeitete selbst lange als Model, bevor sie den Schritt hinter die Kamera wagte. Eine Werbekampagne mit der damals noch unbekannteren Claudia Schiffer verhalf beiden zu einer internationalen Karriere. Claudia Schiffer wurde in die Riege der Supermodels aufgenommen, Ellen von Unwerth zählt seitdem zu den bekanntesten Modephotographen der Welt.

Heute wird sie als legitime Nachfolgerin von Helmut Newton auf dem Gebiet der erotischen Photographie von Frauen gehandelt. Allerdings würzt sie ihre spielerischen Visionen unbekleideter Weiblichkeit immer mit einem guten Schuß Humor, wie in *Couples* zu sehen ist.

In diesem Schirmer/Mosel-Erfolgsbuch, das erstmals 1998 erschienen ist, versammelt Ellen von Unwerth Paare aller Art und Konstellationen.

Die Bilder, es sind insgesamt 193, handeln vom ältesten Thema der Menschheit: dem einzigartigen Vergnügen, nicht allein zu sein. *Couples* erzählt eine heitere, freche Bildgeschichte in farbigen und schwarzweißen Photographien über Eros, Spiel oder Sex – in jedem Fall aber von unbändiger Lebensfreude.

Ich würde mich freuen, wenn Sie *Couples* – ein Buch für Verliebte und solche, die es werden wollen – Ihren Lesern vorstellen würden.

Im Zusammenhang mit einer Rezension ist der Abdruck von drei Photographien und des Titels kostenlos gestattet. Die Abdruckbedingungen entnehmen Sie bitte dem beiliegenden Informationsblatt. Sollten Sie an einer Bildstrecke interessiert sein, setzen Sie sich bitte mit unserer Presseabteilung in Verbindung. Für die Zusendung eines Beleges zu gegebener Zeit, danken wir Ihnen im Voraus.

Mit freundlichen Grüßen

Anna Grefe  
SCHIRMER/MOSEL VERLAG GMBH