

SCHIRMER/MOSEL VERLAG
WIDENMAYERSTRASSE 16 • D-80538 MÜNCHEN
POSTADRESSE: POSTFACH 22 16 41 • D-80506 MÜNCHEN
TELEFON 089/21 26 70-0 • TELEFAX 089/33 86 95
E-Mail: mail@schirmer-mosel.com

München, 15.3.2005

"*First cut is the deepest*", heisst es in einem berühmten Rocksong. Das scheint auch für die Rockphotographie zu gelten: *famouz* war das erste Schirmer/Mosel-Buch des holländischen Photographen Anton Corbijn, dessen jüngstes, *U2&i*, sich gerade zu einem Welterfolg mausert.

famouz war auch das erste Buch von Anton Corbijn überhaupt. Als es 1989 bei uns erstmals erschien, war der Künstler 34 Jahre jung, hatte aber schon fünfzehn Jahre lang in der internationalen Popszene sein schöpferisches Unwesen getrieben. Vor allem hatte er bereits seinen eigenen, unverwechselbaren, dunkel-melancholischen Stil entwickelt, mit dem er seine Helden aus dem Talmiglanz des Showbiz-Glammers herausgeholt und eine neue Richtung begründet hat – die einer nicht kosmetischen *celebrity photography*.

famouz liegt heute, da der 50. Geburtstag von Anton Corbijn in Kürze gefeiert wird, in einer sanft revidierten 5. Auflage wieder vor:

Anton Corbijn
famouz
photographs 1975.88
148 Seiten, 105 Duotone-Tafeln
ISBN 3-8296-0182-4
€ 49,80, sFr 84,--

Es ist daher nicht vermessen, von einem echten Klassiker zu sprechen. Die darin enthaltenen hundert Portraits von Musikern, die die internationale Rockszene entscheidend geprägt haben, sind selbst großenteils zu Klassikern ihres Genres geworden: Corbijns Bilder von Miles Davis, David Bowie, Grace Jones, Sting, Joe Cocker, Lou Reed, Peter Gabriel, um nur einige zu nennen.

Für das exzentrische Design – mehr *understatement* war auf dem Schutzumschlag eines Bands mit Rockphotographien nie! – zeichnet Peter Saville, Londoner Freund und Weggefährte Corbijns, verantwortlich. Sein Titellentwurf ist so zeitlos, dass er seit 1989 unverändert ist.

Weitere Auskünfte durch Schirmer/Mosel Presseabteilung,
Tel. 089/212 670-0, Fax 089/33 86 95.

SCHIRMER/MOSEL VERLAG