

SCHIRMER/MOSEL VERLAG

CUVILLIÉSSTRASSE 14 A • D-81679 MÜNCHEN

TELEFON 089/21 26 70-0 • TELEFAX 089/33 86 95

e-mail: press@schirmer-mosel.com

München, Juni 2017



MAGNUM Manifesto

Herausgegeben von Clément Chéroux
In Zusammenarbeit mit
Clara Bouwarsse

416 Seiten mit über 450 Abb.,
davon 190 in Farbe
ISBN 978-3-8296-0789-6
€ 49.80, (A) € 51.20, CHF 57.30

„Nichts als Champagner“
Rita Vandivert

„Magnum ist ein bisschen wie
ein Wunder“
David Seymour

Magnum: Manifesto
Ausstellung in New York
International Center
for Photography
26.5.2017 bis 3.9.2017

PRESSEMITTEILUNG

Photographische Zeitgeschichte im Tagesrhythmus: MAGNUM Manifesto – Das Geburtstagsbuch Zum 70. Jubiläum der Agentur MAGNUM Photo

Am 22. Mai 1947 wurde unter dem Namen MAGNUM, der Bezeichnung einer 1,5-Liter-Flasche Champagner, in Paris die Photographengruppe gegründet, die seitdem zu einem Mythos herangewachsen und zu dem Synonym für exzellenten Bildjournalismus geworden ist. Das Buch *MAGNUM Manifesto* erscheint nun zum 70. Jubiläum der berühmten Agentur, die heute ca. 70 Mitglieder, davon ca. 50 Vollmitglieder, aus aller Herren Länder umfasst, und schlägt eine bildgewaltige Brücke über seine lange und bewegte Geschichte. Raffiniert aber nüchtern, mit einem geschulten Blick für Form und Detail, beschreibt dieser Bildband die Historie der Photographen-Agentur mit dem selbst legendär gewordenen Gründungsmythos, der sich eine Versammlung der fünf Gründungsmitglieder (des Ungarn Robert Capa, des Engländers George Rodger, des Polen David Seymour, des Amerikaners Bill Vandivert und des Franzosen Henri Cartier-Bresson) beim Mittagessen im MoMA um eine Champagnerflasche vorstellt.

Die elitäre Agentur MAGNUM Photo wurde mit dem Ziel gegründet, eine Kooperative der weltbesten Photojournalisten zu sein. Die Mitglieder setzten sich für einen unabhängigen Status ihrer redaktionellen Bildbeiträge ein, wobei die Unabhängigkeit sowohl die finanziellen Belange betreffen als auch thematische und inhaltliche Wahlmöglichkeiten garantieren sollte. Dies war den Bildjournalisten der damaligen Zeit ein grundsätzliches Anliegen und ist es bis heute geblieben. Die Begriffe sind heute als „finanzielle Unabhängigkeit“ und „redaktionelle Selbstbestimmung“ längst selbstverständlich. Eine weitere gemeinsame Zielsetzung der in MAGNUM vereinten Photographen war ethischer Natur. Der gemeinsame Wunsch war es, Verantwortungsgefühl gegenüber der Welt und den abgebildeten Menschen zu fördern. Sie wollten im besten Sinne „weltverbessernden und erzieherischen Einfluss“ ausüben. Schließlich setzte MAGNUM neue Maßstäbe in Sachen Persönlichkeitsrecht der Photographen. Der Name des Photographen sollte bei jeder Veröffentlichung seiner Aufnahmen in der Bildunterschrift genannt, und die Bilder als schöpferische Einheiten respektiert und folglich nicht beschnitten werden.

Heute befinden sich unter den MAGNUM-Mitgliedern drei Photographen aus dem deutschsprachigen Raum: Thomas Dworzak und Thomas Hoepker aus Deutschland, Erich Lessing aus Österreich. Thomas Hoepker, von 2003 bis 2007 Präsident von MAGNUM Photo, charakterisiert die Agentur mit den Worten: „Wir sind als ein Verein von Photojournalisten gegründet worden, die die Realität beobachten. Wir haben bei uns nie einen Modephotographen gehabt. Wir haben eigentlich keine Werbephographen gehabt, sondern wir sind durch die Zeit des Photojournalismus groß geworden, durch die Zeit der großen Illustrierten wie *Life*, *Look* oder *Stern*.“

MAGNUM Manifesto vereint 70 Jahre internationalen Photojournalismus der höchsten Qualität, und lässt in über 450 Abbildungen nicht nur die Geschichte einer legendären Künstler-Agentur lebendig werden – es zeigt auch das feine Gespür einiger der weltbesten Photographen. Hier wird Zeitgeschichte im Tagesrhythmus geschrieben.

Schirmer/Mosel
Presseabteilung
press@schirmer-mosel.com
+49 (0)89-2126700