

PRESSEMITTEILUNG

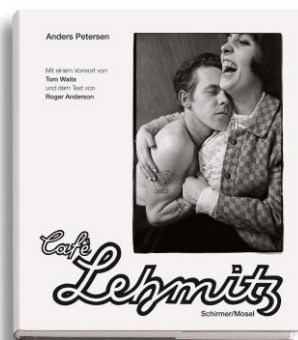
München, 23.9.2022

Café Lehmitz von Anders Petersen

Der Photobuch-Klassiker jetzt neu mit einem Vorwort von Tom Waits

Seit *Café Lehmitz* – Anders Petersens Buch über eine Bierhalle auf der Hamburger Reeperbahn – 1978 bei uns zum ersten Mal erschien, ist es zu einem Klassiker der sozialdokumentarischen Photographie und der Hamburger Lokalgeschichte avanciert. Das Buch hat den jungen schwedischen Photographen weltberühmt und die Kiezkneipe unsterblich gemacht.

Tom Waits war von den Bildern so fasziniert, dass er 1985 das Titelmotiv des Buchs für das Cover seines Albums *Rain Dog* verwendete – ein internationaler Ritterschlag der besonderen Art. Zum Dank an seinen Freund Anders Petersen hat er jetzt für die Neuauflage von *Café Lehmitz* ein poetisches Vorwort geschrieben.



Anders Petersen

Café Lehmitz

Mit einem Vorwort von Tom Waits
und dem Text von Roger Anderson

112 Seiten, 88 Duotone-Tafeln

ISBN 978-3-8296-0959-3

Lp. € 29,80 €(Ö) 30,70 CHF 34,30

Das Café Lehmitz war Treffpunkt und oft auch Endstation für viele, die in Hamburgs berühmt-berüchtigtem Rotlichtviertel arbeiteten. Anders Petersen landete als 18-Jähriger eher zufällig in der Bierhalle, schloss Freundschaften und begann zu photographieren. Sein solidarischer, an Brassäi erinnernder Blick auf die Kneipe und ihre Stammgäste lässt weder Voyeurismus noch falsches Mitleid aufkommen, er zeigt die „andere“ Welt des Café Lehmitz, die heute so nicht mehr existiert, als lebendiges, soziales Gefüge mit eigenem Selbstverständnis und in der ihr eigenen Würde.

„... Das pralle Leben und die magnetische Stimme, mit denen Anders Petersen diese Bilder erfüllte, ließ sie tief atmen und mit einer Stimme sprechen, die ich verstand. Früher glaubte ich, Kneipen seien selbst mit dem rohen Aroma alter Weisheit gefüllt. Und unter all den unrasierten Poeten, den ausgedienten Kriminalern, den Hafendarbeitern, Reportern, benebelten Boxern und gewerblichen Damen war ich der mit dem Trichter im Ohr, später wollte ich alles einschmelzen, um Songs daraus zu machen.“

Tom Waits

press@schirmer-mosel.com
www.schirmer-mosel.com

Tel. +49-89/21 26 70 13